

TELVA.com

TELVA

**BELLEZA
RÁPIDA**

**EL CHALECO
MAGICO Y OTROS**

**5 APARATOS
MILAGRO**

**FLORES,
BOTAS,
ABRIGOS
DE PELO,
Y SIEMPRE
FLEQUILLO**

**LLEGA
EL ESTILO
BRITISH**

**GRANDÍSIMA
ESTRELLA
MORENTE**

*"Desde hoy os
quiero, TELVA"*

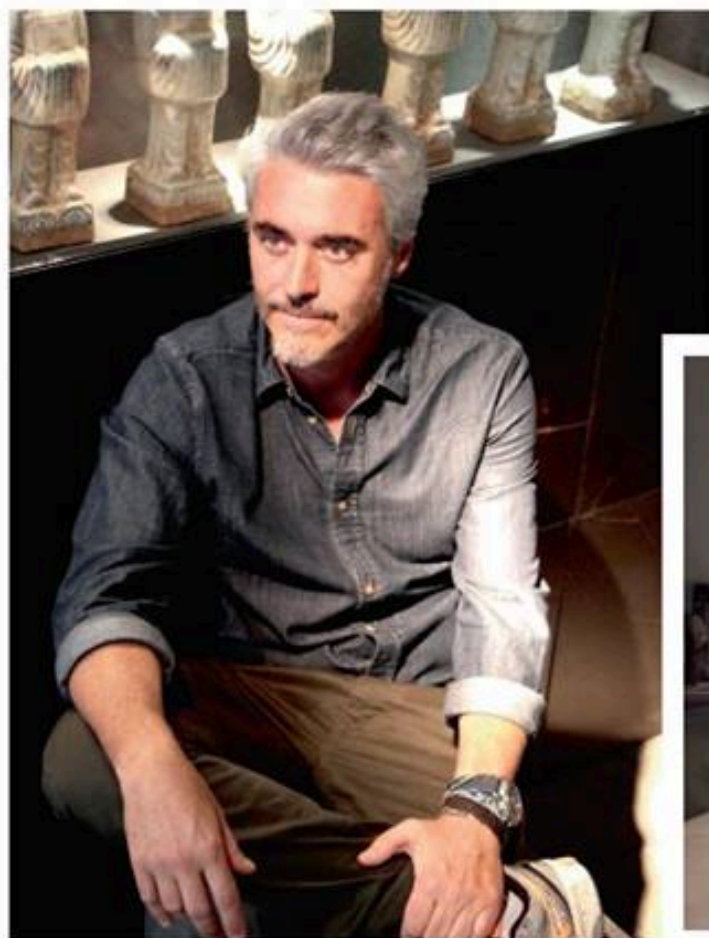
**EN LA FABULOSA
CASA DEL MAESTRO
HUBERT
DE GIVENCHY
POR LORENZO CAPRILE**

Nº 907
NOVIEMBRE 2014 • 3,95
ALEMANIA: 6,5€ • AUSTRIA: 6,75€
BELGICA: 6€ • FRANCIA: 8,25€
GRECIA: 6€ • ITALIA: 6,2€
INGLATERRA: U.K. P. 4,5
IRLANDA: 7,5€ • LUXEMBURGO: 5,30€
MALTA: 6,50€ • PORTUGAL: 70 PESOS
SUECIA: 6,50€ • SUISZA: 3,95€
PAISES BAJOS: 4,5€
ESPAÑA: 3,95€



60907
4 423795 4 609071

LO ÚLTIMO interiorismo



Espacios Únicos



Nos citamos en la calle Martí de Valencia para hablar con el interiorista **Carlos Serra** para el que finaliza un año de importantes cambios, y que vuelve muy fuerte y en solitario con el estudio de diseño de interiores y show room **Mercader de Indias**, afianzando su trayectoria en proyectos contractos como locales comerciales, restaurantes y hoteles. Serra sigue firmando las mejores casas de la Comunidad Valenciana, y se enfrenta a uno de sus mayores retos como arquitecto de interiores, ya que está a punto de inaugurar el hotel boutique y restaurante **Balandret**, en el Paseo de Neptuno frente a la playa de la Malverosa en Valencia, que apunta a convertirse en el hotel más trendy de la capital del Turia.

Mercader de Indias
C./ Martí, 5 Valencia
Tel. 963 91 04 91

¿Cómo definirías el estilo de este nuevo proyecto?

Sobre todo quiero que transmita la esencia de lo valenciano, la calidez y la calidad de vida de esta tierra, a la que me siento tan unido. Lo definiría, como se dice ahora mucho en el mundo de los logos, una deconstrucción de una alquería valenciana. La decoración tiene muchas referencias a la historia y la vida en la huerta valenciana. Ya el nombre lo dice todo, **Balandret**, inspirado en el cuadro que Sorolla pintó en la playa que hay frente al hotel-restaurant.

¿Aprovechando que estamos con uno de los mejores interioristas, que se lleva este año en decoración?

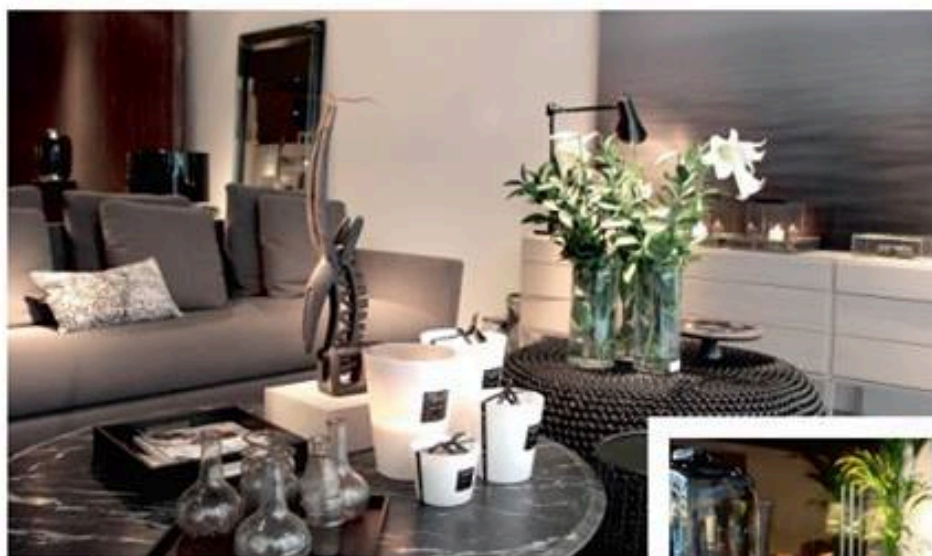
No sigo mucho las tendencias, pero me gusta mucho el estilo nórdico, en el que destacan los materiales naturales como madera, piedra, colores neutros. También estoy apostando mucho por las paredes con papeles y vinilos de diferentes texturas. Y desde luego en lo que no entro es en esta moda de la estética industrial/vintage de la que tanto se está abusando.

¿Crees que España apuesta por el interiorismo?

Nuestro país ha avanzado mucho en poco tiempo y se ha puesto a la altura de grandes países que han sido históricamente modelos de referencia. La crisis nos ha hecho pensar más y mejor para sacar adelante proyectos con menor presupuesto. Hoy en día cualquier negocio que se crea, si quiere tener éxito, debe de llevar detrás un buen trabajo de interiorismo. A la gente nos gusta estar rodeados de espacios con armonía, cálidos, confortables y únicos.

Un hombre que prácticamente lo ha hecho todo en decoración, ¿qué retos tienes en mente?

Lo que te voy a contar no es un reto, pero sí una ilusión. Desde



pequeño, la plaza San Luis Bortrán me ha parecido un lugar mágico y solía ir allí a vestir el Almudín, en el que se ubicaba el Museo de Prehistoria. El otro día leí en la prensa que justo frente al antiguo museo, en un emblemático edificio, construyen un hotel y realmente me gustaría llevar a cabo este proyecto en el que fundir el estilo de las casas señoriales valencianas con una intervención urbanística respetuosa con el pasado pero con una visión actual.

