

tendenciasCV

AÑO II N° 4
3 € - Septiembre 2011

diseño

De Torroja a Fisac
Arquitectura religiosa
contemporánea

Comer con estilo y a
la última en cocinas

Armani/Dada, Bulthaup
C&C, Llorens, Prime Design, Siematic
The Singular Kitchen, Vic Santos...

Suelos de colores en M²

Carlos Serra

Mercader de Indias: "Todo lo nórdico
es tendencia actual en decoración"

Además

Made in CV, Feria Hábitat,
Valencia Disseny Week,
Ferrater con Futur Habitat
en Torrent, el perfil de
Nacho Lavernia &
Cienfuegos, Viccarbe,
Abierto al público, el mejor
Interiorismo de viviendas,
Oficios y Profesionales...

ESPECIAL BAÑOS

Todas las novedades del
sector de la mano de
Progetti, Amado Salvador,
Porcelanosa, El Picaporte,
Imeca, Sanico y Llorens



“Los colores
son la clave
de la calidez”

Mercader
de Indias

Carlos Serra

El mejor antídoto contra el estrés en Valencia es entrar en Mercader de Indias. Especialista en crear ambientes relajantes, Carlos Serra (Premio Tendencias 2011 al mejor interiorista) ha convertido este *showroom* de la calle de la Paz en un referente del interiorismo valenciano. Asegura que siempre respeta los gustos de sus clientes, pero cuando entrega las casas, en todas se quedaría a vivir.

Texto: **Belén Fernández Ruiz**
Fotos: **Dani Carbonell**

Quó queda del espíritu colonial del 'Mercader de Indias' que abrió hace once años en Valencia? El punto colonial con el que empezamos pasó, pero mantengo el espíritu viajero, es lo que más me gusta. Me gusta la mezcla de cosas; siempre tengo elementos decorativos de la India, África, antigüedades... el todo vale.

—**Pero, para Carlos Serra no todo vale...** No, no todo vale (se ríe). Todo tiene que estar en su sitio... me gusta la mezcla equilibrada. No sabría decir cuál es la receta. Mezclamos lo clásico con elementos coloniales, integramos algún elemento de la historia del cliente, un mueble heredado, un cuadro... todo se reenumera, se recoloca... porque no podemos tirarlo todo y empezar de nuevo. Y eso le da a cada proyecto su personalidad.

—**¿Los clientes van buscando su estilo, el sello de Mercader de Indias?** Creo que sí, lo hemos conseguido. Tenemos un sello propio y reconocen nuestro trabajo. La gente va buscando el ambiente, un concepto de vivienda que engloba todo, hasta el aroma de las velas... no un conjunto de muebles. No

somos mueblistas. Además, creo que es bueno porque nos gusta la mezcla, pero... mezclamos bien.

—**Y todo muy simétrico...** Me gusta la simetría. Todo es simétrico, limpio, de líneas rectas, las curvas... pocas. Es curioso porque podemos mezclar dos armarios de la dinastía Ming con dos jarrones de Faitanar encima, un sofá supermoderno... Mezcla, pero ordenada.

—**Sus interiores transmiten armonía, paz, serenidad. ¿Cómo lo consigue?** Lo conseguimos a través del color y la iluminación. La iluminación es muy importante, tiene que ser la justa en cada sitio. Los excesos de luz blanca, a mi parecer, estropean.

—**Un consejo para una casa pequeña...** Si el espacio no es muy grande, el color tiene que ser uniforme, apostar por un único color. Y en cuanto a las piezas, mejor que sean pocas y grandes que llenar un espacio con muchos muebles pequeños. No hay que tener miedo a un jarrón grande, mientras tenga aire alrededor estará bien puesto. Es tan importante la pieza como el espacio que le rodea. Las luces deben ser siempre indirectas para crear ambientes y poner halógenos en su justa medida, con una

bombilla cerrada y gradual, donde realmente lo vayamos a necesitar.

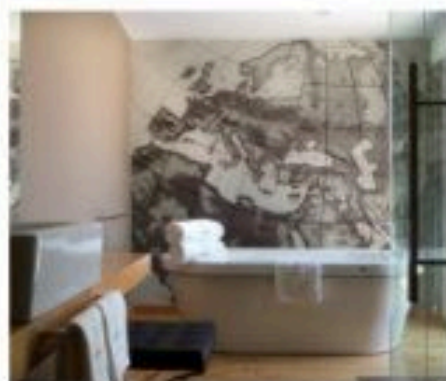
—**Si tenemos que elegir entre un buen mueble o una buena reforma, ¿con qué nos quedamos?** Si tienes un presupuesto limitado, es mejor destinar primero el dinero a una buena reforma. Es la base de una casa. Una buena carpintería metálica de exterior, tus armarios, tus paredes perfectas, el suelo... los muebles ya llegarán poco a poco.

—**En suelos, ¿qué prefiere?** Ahora me gusta mucho la mezcla del parqué con el mármol. Mezclar y crear perfiles en las estancias con mármol y las zonas centrales con madera o al contrario. Pero, si tengo que quedarme con un material, elijo la madera por la calidez, antes que la piedra.

—**¿Cómo se consigue la calidez?** La calidez la dan, sobre todo, los colores. Los colores son la clave: colores piedra, rata, marrones, visón... todos estos colores teñidos entre grises, marrones y verdes. Aún así, nosotros nos adaptamos a los gustos del cliente. Cada cliente tiene su color. Me pidieron una casa con naranja, azul y amarillo. Yo nunca me la hubiera hecho, pero una vez acabada quedó muy bonita.

—**¿Y el rojo?** Me espanta el rojo. Es un color que no utilizo nunca. Es un color muy difícil, que está tan manido que yo no lo utilizo nunca, desde hace años.

—**¿Las cortinas se han pasado de moda?** Para nada, una casa sin cortinas es una casa inacabada. Nosotros siempre mezclamos veneciana de madera con cortina de lino, o *screen* enrollable siempre con cortina. Si no hay cortinas la casa puede dar un aspecto de oficina. No estoy en contra de nada, incluso el guardapaño de las cortinas es aceptable; cada cosa tiene su sitio. ➔



ONCE AÑOS DE PROYECTOS

El estudio de Carlos Serra se ha consolidado como una de las marcas de interiorismo más solventes de Valencia y durante más de una década se ha involucrado en proyectos de muy diversa índole. En las imágenes de la izquierda: espacio de Moda Hombre Hannover y baño del RelaisChâteaux Hotel Ferrero.

Entrevista

CARLOS SERRA

“Todo lo nórdico es tendencia actual en decoración... nórdico y funcional.”

“Las cocinas hoy en día están integradísimas, se hacen cocinas con salón, cocinas con comedor, son cocinas que tienen de todo y a veces están incluso en medio de la casa.”

—¿Qué está ahora de moda en decoración? La mezcla de todo. Por ejemplo, mezclar una cómoda imperio con una silla de vanguardia. Y ahora todo lo nórdico es tendencia actual en decoración... nórdico y funcional. Los muebles de diseño nórdico, las maderas naturales... están súper de moda. Pero el estilo, en general, no ha evolucionado mucho, casi todo el mundo hace lo mismo, lo que sí va cambiando son los materiales, cada vez son más tecnológicos, y eso marca la diferencia.

—¿Hacia dónde va el interiorismo? Hacia la funcionalidad. La gente joven quiere que sea práctico, funcional y, además, que visualmente parezca que es impecable.

—¿Cómo son las casas de hoy en día? Muy prácticas, muy funcionales. En los últimos años las cocinas han ganado protagonismo, las decisiones familiares importantes se toman normalmente en la cocina. Las cocinas hoy en día están integradísimas, se hacen cocinas con salón, cocinas con come-



edor, son cocinas que tienen de todo y a veces están incluso en medio de la casa. Y los salones ya no son intocables como hace años. Los niños se pueden tirar en los sofás, porque aunque aparentemente están impecables, todos los sofás que ponemos son desenfundables y lavables.

—¿Y las oficinas? Hay todavía demasiadas oficinas frías e impersonales. Nosotros buscamos que sean cálidas y funcionales la vez. Un ejemplo es la que hemos diseñado recientemente en Castellón [ver en este mismo número de *Tendencias Diseño*]. Es

funcional en cuanto a la distribución, y de líneas puras y rectas, pero a la vez cálida, gracias a los tonos piedra y a los materiales, fundamentalmente la madera de roble. Además, le hemos puesto elementos antiguos, como una escultura de la India que traje. Al fin y al cabo, pasas muchas horas en el trabajo y tienes que estar a gusto. Es muy importante.

—¿Qué cambiaría del mobiliario urbano? Los bancos de los parques son muy anticuados. La mayor parte del mobiliario urbano está muy alejado de las tendencias de moda. ←

Diseño Secuencia de proyectos de Mercado de Incluir: Restaurante Mar de Anillas, vivienda en Valencia y Villa en Bahicósim. FOTOS: WATZ PEEK

