

tendencias *moda*

AÑO VI • Nº32 • 3€
OTOÑO/INVIERNO 2014

Especial peletería

**RIETE
DEL FRÍO**

NIÑOS

*¡Revoluciona
sus armarios!*

*Sangre
Inédita*

**LA MODA TIÑE
DE ROJO EL IVAM**

**DESPIERTA
EL DESEO**

*Cómo recuperar
TU LIBIDO*

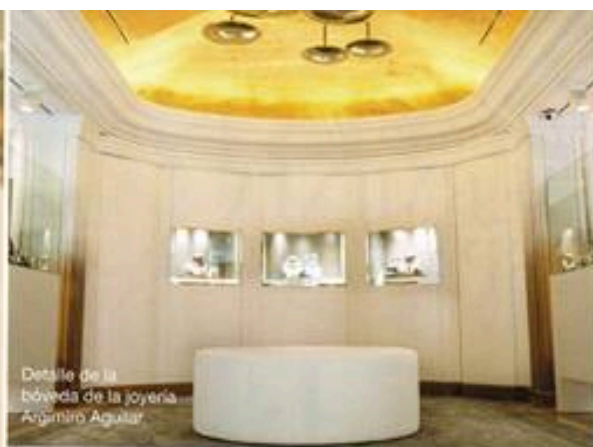
LOS
**RESTAURANTES
MÁS TRENDY DE VALENCIA**

**SÍ AL
BÓTOX**

En buenas manos



El diseño es la clave del éxito



Detalle de la bóveda de la joyería Argimiro Aguilar

CARLOS SERRA

El diseño de interiores vive de nuevo un momento de auge.

La necesidad de sentirnos rodeados de belleza y armonía hace que queramos hogares en los que reflejar la máxima "como en casa en ningún sitio".

Restaurantes, hoteles, locales comerciales... buscan ser lugares de moda en los que el diseño sea una pieza fundamental. Es aquí donde Carlos Serra encuentra su mejor campo de expresión y crea, desde hace más de 15 años, espacios únicos de los que uno no quiere salir. Buen ejemplo de ello es su showroom y estudio de proyectos integrales de interiorismo, Mercader de Indias, la caleidoscópica tienda de la calle la Paz, que ha reabierto sus puertas en Tiquigráfico Martí.

¿Qué te ha llevado a volver con Mercader de Indias?

En los últimos años me había centrado mucho en los proyectos de viviendas residenciales, hoteles o locales comerciales, y había dejado un poco de lado ese espíritu de mercader con el que empezó todo y que me hacía viajar fuera de España para encontrar piezas únicas y montar con ellas espacios muy especiales.

¿Qué podemos encontrar en este santuario de la decoración?

Muebles y elementos decorativos de las mejores firmas del sector como Porada, Casadesú, Ralph Laurent, Elitis, Andrew Martin... Todo ello perfectamente combinado con piezas antiguas y originales de países como Jordania, Perú o Mali. En Mercader puedes encontrar desde un sencillo marco de fotos o un detalle para regalar hasta poder salir con toda la casa montada.

¿En qué te inspiras?
Viajar es sin duda una de mis mejores inspiraciones. Disfruto muchísimo visitando hoteles de diseño, restaurantes o locales comerciales de los que siempre aprendo algo. Pero también



The Top of the Standard, de Nueva York.



Showroom Mercader de Indias.



New Hotel en Atenas, de Humberto y Fernando Campaña.

encuentro inspiración en muchos elementos del día a día.

Puestos a hablar de hoteles, ¿cuál es tu preferido?

Como buen padre de mis proyectos, Balandret, que se inaugurará en breve. Os invito a que lo descubráis. Se abrirá en el Paseo de Neptuno este invierno, y también os recomiendo su fantástico restaurante. Por otro lado, me sorprendió mucho un hotel en el centro de Atenas, New, un trabajo exquisito en el que se ha utilizado muebles antiguos y despedazados de forma magistral y en el que el color dorado lo impregna casi todo. Hablando de este color, también me gusta mucho el club del Top of the Standard de New York.

Viendo algunos de tus últimos proyectos se aprecia tu inclinación por este color.

Sí, me gusta mucho el color dorado del latón, lo utilicé en uno de los últimos trabajos, en la joyería de Argimiro Aguilar, al realizar una lámpara escultura compuesta por doce elementos circulares. Lo estoy empleando, también, como color base en las tiendas de calzados de Lola Cruz que estoy montando en Madrid y Barcelona.

¿Cuales son las nuevas tendencias en decoración?

No sigo mucho las tendencias, pero para los residenciales privados me gusta mucho el estilo nórdico, en el que destacan los materiales naturales como madera, piedra y los colores neutros. También estoy apostando mucho por las paredes con papeles y vinilos de diferentes texturas. Pero, sin duda, una de mis máximas es no anteponer lo estético a lo práctico, y siempre escuchar a cada cliente sus necesidades y preferencias, a partir de ahí empiezo a trabajar.

MERCADER DE INDIAS
Tiquigráfico Martí, 3
Tel 962 910 491



Interior de la zapatería Lola Cruz.



Hall de la Casa Dorada.